

# Gestión de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación I+D+i.

CURSO ONLINE





## EL CURSO

Este curso está diseñado para obtener una completa visión del proceso de gestión de I+D (investigación y desarrollo), integrado en los modelos actuales de innovación empresarial. El foco principal del curso, será la creación de valor empresarial y contemplará la fase de análisis de retos empresariales, la conceptualización de éstos en proyectos de I+D, y el proceso “funnel” necesario hasta el lanzamiento comercial.

Además, contempla la dirección de proyectos (Project management), los sistemas de gestión de I+D+i y la financiación Internacional de proyectos.



## PERFILES

Este curso está dirigido a todos aquellos profesionales y estudiantes recién incorporados en la gestión de proyectos de I+D y con interés en dar un cambio profesional a este campo.

Con esta formación te prepararás para desenvolverte en el sector profesional de la I+D+i y serás capaz de trabajar de una forma efectiva en cualquier departamento de I+D.



## OBJETIVOS

- Alcanzar una perspectiva estratégica amplia sobre el proceso de Investigación y Desarrollo.
- Entender el I+D desde una perspectiva estratégica en lugar de como una colección de proyectos individuales.
- Aprender a usar herramientas para traducir la estrategia empresarial en una cartera de iniciativas de innovación a corto, medio y largo plazo.
- Asegurar la evolución de la estrategia empresarial gestionando las incertidumbres inherentes a la actividad de investigación.
- Planificar y gestionar los proyectos de forma eficiente, desde el punto de vista técnico como de recursos para maximizar el retorno de la inversión y realizar una correcta implantación en el negocio.
- Realizar una adecuada dirección del mismo, entendiendo dicha dirección como el proceso de administración o project management.



## METODOLOGÍA ONLINE

Formación a distancia con la plataforma Moodle, del Campus Virtual de EIMA para acceder a los contenidos del curso, realizar prácticas y consultas al equipo docente. La plataforma está disponible las 24 horas al día y a través de la misma el alumno/a podrá solicitar ayuda del profesorado en todo momento.

La metodología formativa está planteada de modo que el proceso de aprendizaje sea progresivo y coherente, intuitivo para el alumno y tutorizado en todo momento.

Nuestros cursos son subvencionables a través de la Fundación Estatal para la formación en el empleo.



## PROFESORADO

### Javier Grávalos

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid, con formación en la gestión de proyectos a través del Project Management Institute. Ha desarrollado su carrera profesional en el proceso de investigación y desarrollo contando así, con una amplia experiencia



en el campo de tecnología de nuevos materiales y eficiencia energética desarrollada tanto en el Grupo Acciona, como en el Grupo Tolsa, donde actualmente desempeña la labor de Dirección de Innovación Tecnológica.

Destaca su participación como asesor de la Comisión Europea así como su pertenencia en el advisory board de la Energy Efficient Building Assotiation.



# PROGRAMA

## UD.1 - I+D COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

- Conceptos generales.
- Normativa.
  - Norma UNE 166001: Gestión de proyectos de I+D+i.
  - Norma UNE 166002: Sistemas de gestión de I+D+i.
- Alinear los programas de I+D con la estrategia empresarial.
- Balance del portafolio de I+D. Recursos y Expectativas.
- La importancia de parar un proyecto de I+D a tiempo.

## UD.2 - EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN.

- De la investigación científica básica a los nuevos modelos de negocio.
- Organismos públicos Nacionales y Europeos.
- Ventajas y desventajas de los programas de acceso a financiación.
- Gestionar el riesgo del I+D con programas de apoyo.

- Tipos de socios en la investigación empresarial.
- Innovación abierta y co-desarrollo.
- El entorno dentro de la propia organización.

## UD.3 - DEFINIR UN PROYECTO DE I+D.

- Radar Tecnológico: Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva.
- I+D como solución a una necesidad de mercado.
- ¿De dónde vienen las buenas ideas?
- Business model canvas. Aplicación al proyecto de I+D.
- Metodología “stage-gate” para el desarrollo de nuevos productos.
- Acuerdos de confidencialidad, acuerdos de consorcio y acuerdos de explotación.

## UD.4- DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE I+D.

- Inicio del proyecto.
- Planificación del proyecto.
- Ejecución del proyecto.
- Seguimiento y control del proyecto.

- Cierre y finalización del proyecto.

## UD.5 - FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE I+D EMPRESARIAL.

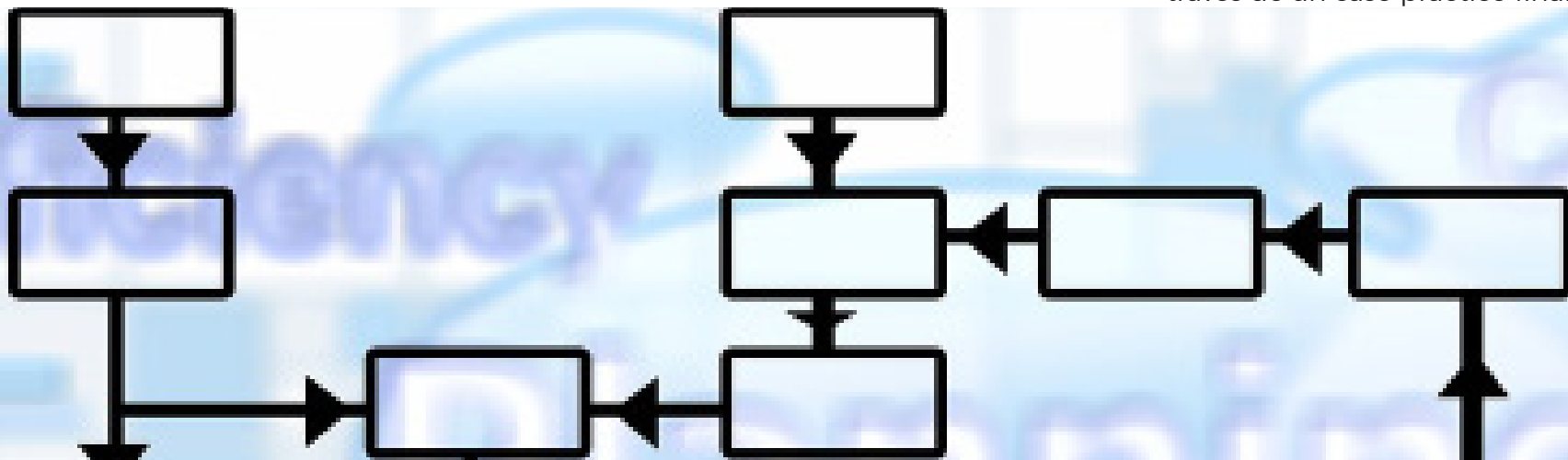
- Financiación de la I+D+i en la empresa.
- Programas de financiación pública.
- Selección de programas.
- Preparación de memorias de solicitud de ayudas.
- Justificación de proyectos de I+D+i. Técnica y financiera.
- Gestión de consorcios.
- Certificación fiscal de proyectos de I+D.

## UD.6 - APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL I+D.

- Cooperación empresarial.
- Transferencia tecnológica.
- Principios de propiedad intelectual e industrial.
- Patent Box.

## UD.7 -CASO PRÁCTICO.

- Se evaluará los conocimientos obtenidos a través de un caso práctico final.





# GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN I+D+i

## CURSO ONLINE

¿Te interesa el curso? Formaliza tu inscripción  
enviando los siguientes documentos :

- Hoja de inscripción.
- Documento que acredite descuento de estudiante o desempleado.

Envíalos a : **info@eimaformacion.com**

El pago de la matrícula se realizará mediante transferencia  
bancaria al siguiente número de cuenta de Caixabank:

IBAN: ES23 2100 1650 6602 0027 0839

Para otras formas de pago, consúltanos.



Si necesitas más información,  
pregúntanos.

Escuela de Ingeniería y Medio Ambiente

C/ Fuencarral 158, Entreplanta.  
Oficinas 16-17. 28010 Madrid.  
Tlf. 911 302 085

Email: [info@eimaformacion.com](mailto:info@eimaformacion.com)

[www.eimaformacion.com](http://www.eimaformacion.com)

PROFESIONALES FORMANDO A PROFESIONALES

Síguenos en:

